|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Socios Clave.**   * Dueños de unidades de transporte público o privado. * Proveedor de servicios de internet. * Proveedores de tecnología para montar la estructura necesaria en las oficinas de trabajo. * Instituciones bancarias o todos aquellos socios que representen una inversión en el proyecto. | **Actividades Clave.**   * Servir de intermediario entre los dueños de unidades de transporte público o privado urbano e interurbano con conductores. * Ofrecer servicios de publicidad a tiendas relacionadas con el rubro dentro de la plataforma. | **Propuesta de Valor.**   * Brindar una buena atención pre y post servicio. * Masificar la difusión de ofertas laborales en cuanto a plazas para conductores a través de la plataforma. * Brindar a los interesados un buen perfil laboral para que puedan optar a buenas plazas laborales. * Mantener una comunicación constante durante todo el proceso se selección y negociación de la oferta laboral. * Ofrecer comodidad a los usuarios ya que podrán estar al tanto de publicaciones laborales a un click de distancia. * Ofrecer la garantía a los dueños de unidades de que todos los candidatos como futuros empleados cubren de muy buena forma todos los requisitos legales. | **Relación con los Clientes.**   * Garantizando un buen servicio desde el registro del usuario hasta el proceso de negociación de una plaza laboral. * Mantener vías de comunicación de buena calidad a la disposición de los clientes para solventar cualquier inconveniente. | **Segmento de Clientes.**   * Conductores de unidades de transporte público con edades de entre 21 a 50 años. En mayor medida población del sexo masculino. * Dueños de unidades de transporte público o privado. |
| **Canales.**   * Plataforma Web. * Correo electrónico. * Redes sociales. * Comunicación telefónica a través de llamadas. |
| **Recursos Clave.**   * Personal: Profesional encargado del mantenimiento y administración de la página web y personal encargado del área de servicio al cliente y marketing. * Servicios de hosting y dominio web. * Servicios de consultoría(opcional). * Capital. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Estructura de Costos.**   * Diseñador web. * Desarrollador web. * Renta de oficinas virtuales. * Servicios de hosting y dominio web. * Costo de la base de datos. * Proveedor de servicios de internet. * Servicios de consultoría(opcional). * Impuestos. | **Fuente de Ingresos.**   * Con un modelo de ingresos por publicidad a los potenciales clientes en este caso los dueños de unidades de transporte urbano e interurbano se les cobrara únicamente si deciden publicitar sus empresas dentro del sitio web. De igual manera distintas empresas ajenas al rubro podrán publicitarse en el sitio web. Las cuotas variaran según la cantidad de tiempo que deseen mantener la publicidad.   Forma de pago:   * PayPal. * Tarjeta. * Transferencia Bancaria. |